

# CXDS XDコーディネーター養成講座【2024年認定】計画

## カリキュラム

2024年3月26日

日程	場所	タイトル	項目	内容
1日目 5月16日(木) 13時～17時	港区 田町	デザインの思考のビジネス (セミナー)	XD認証制度の説明	講座受講者の顔合わせとこの認定セミナーの概要についてプログラム内容と資格取得後の特典などを 含めて解説。
			参加者の自己紹介	
			デザインの思考とは	ビジネスを取り巻く環境の変化に伴うこれからのビジネス開発のためのデザインの思考を学ぶ。
			デザインの思考のビジネス事例	一般的なデザイン思考のビジネス事例の解説
			各自のデザインの思考に対する意識	受講者の経験の中のデザイン思考について討議する。
2日目 6月14日(金) 13時～17時	Z o o m	体験設計の概要と役割 (リモートセミナー)	体験設計とは	デザインの思考に基づいた体験設計についての考え方やその役割、そしてビジネスに於けるマネー ジメントとの関りについて学ぶ。
			体験設計プロセスとは	シナリオ手法による体験設計の実践プロセスを知識として学び、社会・市場への体験実装についての 考え方を習得する。
			体験設計認証に見る事例紹介	現代社会の体験設計の具体的事例の解説
			各自の体験設計的な経験談等討議	受講者のビジネス経験からの体験設計観について討議をする。
3日目 7月19日(金) 10時～17時	港区 田町	体験設計協創ワークショップ①	体験設計プロセスの実践事例	シナリオ手法による体験設計のプロセスを実践事例を通しての紹介から実感する。
			ワークショップの紹介	受講者からのテーマ創出のためのオリエンテーション
			体験着想のテーマ設定	ビジネスドメイン、顧客・ユーザー、社会環境からのジョブ探索によるテーマ設定を行う。
4日目 8月23日(金) 10時～17時	近都 郊内	体験設計協創ワークショップ②	体験設計の条件探索	ビジネスの提供方針、社会の将来展望、顧客の本質的欲求の抽出によるビジネス開発条件の検討す る。
			構造化シナリオ展開のコツ	具体的なアイデア展開のためのノウハウの解説
			アイデアシナリオ展開	アイデアシナリオの各自展開をスタート
5日目 9月19日(木) 10時～17時	近都 郊内	体験設計協創ワークショップ③	構造化シナリオ実践	アイデア創出によるバリュー、アクティビティ、インタラクションの各シナリオを展開する。
			体験設計仕様のまとめ	エクスペリエンスサマリーにより体験価値の提案仕様のまとめ
6日目 10月18日(金) 10時～17時	近都 郊内	体験設計協創ワークショップ④	体験実装の展開	社会実装のための要件とアイデア展開による広報・販促提案を創る。
			シナリオプレゼンと評価	アクティングアウトとその評価
認定式 11月29日(金) 13時～17時	近都 郊内	XDコーディネーター認定式	各認定者の講評	CXDSフォーラム内にて開催
			総評	
			今後の活動について	